

D'abord une précision : nous estimons que l'approche dite "libérale" à l'économie et à la société telle qu'elle se dessine dans ce début du XXIème siècle **n'est pas** en mesure de fournir les réponses aux défis des sociétés évoluées.

Cependant, nous estimons aussi que cette approche est mal connue, tant par ses détracteurs que, plus étonnant, par ses partisans.

C'est pour cela qu'on se doit de s'attaquer à quelques idées reçues, avant de pouvoir exercer notre devoir de critique.

1. L' "économie libérale" est faite pour favoriser les "patrons". **C'est faux** : dans la théorie économique il est reconnu que le système qui garanti le plus grand taux de profit aux acteurs de l'offre, le monopole,

n'est pas

une situation souhaitable. Plus exactement, la théorie économique libérale considère que le système "idéal" se doit d'éviter tout "extra-profit", ce qui est réalisé par la construction intellectuelle connue sous le nom de "concurrence parfaite".

2. L' "économie libérale" est faite pour favoriser les "grands groupes". **C'est faux** : dans la théorie économique, la "concurrence parfaite" est justement un système où l'offre est constitué exclusivement de micro-entreprises, par rapport au marché.

3. L' "économie libérale" postule l'absence de l'État et des impôts. **C'est faux**. La théorie reconnaît qu'il y a des besoins auxquels le libre marché ne peut pas répondre de façon efficace. De même, quand des économistes tels E.Laffer (conseiller de R.Reagan dans les années 1980) prônent des réductions du taux d'imposition, cela est fait dans le but de maximiser les recettes fiscales de l'État.

4. Dans l' "économie libérale" les consommateurs ne comptent rien. **C'est faux** : dans la théorie économique le rôle du consommateur est primordial. En effet, on peut même affirmer que c'est le consommateur qui "fait" l'économie.

5. L' "économie libérale" est une économie de consommation. **C'est vrai et c'est faux**. C'est vrai, car la théorie assume que tous les revenus seront dépensés pour la consommation. En revanche, c'est faux dans le sens que la consommation est vue comme le (seul) moyen pour le consommateur de réaliser ses objectifs, c'est à dire la satisfaction la meilleure que possible de ses besoins. En effet, l'économie (libérale) est une économie de (in)satisfaction.

En revanche, la théorie économique présente, à notre avis, une incohérence interne qui mine sa pertinence quant à l'interprétation des économies (et des sociétés) dites "évolues" : l'insatisfaction est assumée comme étant permanente. Ainsi, le consommateur voudra consommer **toujours plus**, pour se satisfaire toujours plus. C'est le postulat de "**non saturation**"

Nous croyons que ce postulat **peut** et **doit** être mis en débat et c'est à cela que l'on consacrera notre réflexion dans les articles qui suivent.

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)